

Comunicación institucional y Organizacional

CONCEPTOS Y HERRAMIENTAS

1. FUNDAMENTACIÓN

En la actualidad vivimos un momento bisagra con los avances tecnológicos, donde las transformaciones en la comunicación son claves. El modelo vertical y unilateral de la comunicación centrada en el emisor parece encontrarse en un momento de transición por un sistema más horizontal y relacional donde receptores tienen la posibilidad de convertirse en emisores activos, sobre todo con el auge de las redes sociales. Sin embargo, esta proliferación y segmentación de la información trajo aparejados debates alrededor de la veracidad y necesaria verificación de la información. A este problema comunicacional de escala global la Organización Mundial de la Salud (OMS) lo denominó «infodemia».

A su vez, algunas de las instituciones de la sociedad civil que históricamente nuclea y organizan la vida en comunidad están siendo atacadas por discursos que desprestigian el accionar colectivo. Por ende, se pone en tensión la capacidad de estas organizaciones para comunicar acciones e ideas.

Este curso es relevante para poder poner en común los debates actuales en relación a la comunicación institucional y organizacional para reflexionar sobre nuestro rol como responsables/delegados de comunicación de nuestro sindicato.

2. CONTRIBUCIÓN ESPERADA

Quienes participen en este curso obtendrán información sobre la temática y reflexionarán sobre la práctica realizada cotidianamente en relación a la comunicación institucional y organizacional.

3. PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

La actividad está dirigida a delegados y agentes de la administración pública, especialmente a aquellos que tengan tareas en el campo de la comunicación

4. OBJETIVOS

- Que los y las estudiantes tengan un acercamiento al campo de la comunicación en general y de la comunicación institucional y organizacional en particular.

- Que los y las estudiantes identifiquen y reflexionen sobre las problemáticas comunicacionales que enfrentan en su rol de delegado en sus sectores de trabajo.
- Que los y las estudiantes adquieran herramientas teórico-metodológicas para desarrollar proyectos de comunicación en su ámbito laboral.

5. CONTENIDOS

- Introducción a la comunicación y, en particular, a la comunicación institucional.
- Escenarios de comunicación.
- Planificación de la comunicación.
- Diagnóstico y formulación de proyectos de comunicación.
- El rol de las redes sociales en la comunicación institucional y organizacional. Militancia digital.
- Técnicas de comunicación: Del storytelling al storydoing.

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS

El curso se dictará de manera presencial con encuentros semanales. Serán clases teórico-prácticas. Se prevé aportar referencias bibliográficas, materiales gráficos y audiovisuales adicionales para facilitar el proceso de aprendizaje y desarrollo de los contenidos. A partir del material propuesto, los y las estudiantes deberán realizar una propuesta de comunicación para su sector de trabajo.

7. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Contar con un 75% de asistencia en los encuentros presenciales y la aprobación de un trabajo integrador final.

8. MODALIDAD

Presencial

9. DURACIÓN

Veinte (20) horas reloj total.

Cuatro (4) encuentros presenciales de 4 horas cada uno y 4 horas de trabajo para el armado de la propuesta final.

10. LUGAR

Asociación Trabajadores del Estado, seccional Capital Federal. Carlos Calvo 1378.

11. CRONOGRAMA

Viernes 5, 12, 19 y 26 de septiembre de 2025.

12. BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

Ander Egg, e y Aguilar Idañez, M. J. (2002) Diagnóstico social. Conceptos y metodología, Buenos Aires, Editorial Humanitas.

Aprea, G y Cabello, R (2004), "Los procesos comunicativos en los proyectos de Desarrollo Humano. Un enfoque teórico – metodológico"; en Aprea (comp.), Problemas de comunicación y desarrollo, Prometeo – UNGS, Buenos Aires.

Bartoli, A. (1992) *Comunicación y organización. La organización comunicante y la comunicación organizada*. Buenos Aires: Paidós.

Castells, Manuel (2011). Poder y comunicación. Buenos Aires: Siglo XXI editores.

Kaplun G. (2012) "Lo emergente y lo resistente en la comunicación organizacional", en Diálogos de la comunicación N° 83. Montevideo.

Manual de comunicación para organizaciones sociales: hacia una gestión estratégica y participativa Angélica Enz ; Valeria Franco ; Vanesa Spagnuolo. - 1a ed. 1a reimp. - Capital Federal: Asociación Civil Comunia, 2012.

Rodrich Portugal, R (2012) Fundamentos de la Comunicación Institucional: una aproximación histórica y conceptual de la profesión. Revista de Comunicación, Número 11

Sarasqueta, G (2021) «Técnicas de la comunicación política ante la era de la infoxicación y la interrupción: el storytelling al storydoing». Comunicación y Hombre. no 17, pp 73-84. DOI: <https://doi.org/10.32466/eufv-cyh.2021.17.648.73-84>

13 .INSTRUCTOR

Lic. LUPI Constanza

Especialista en Planificación y Gestión de la Política Social por la Universidad de Buenos Aires (UBA). Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social (UBA). Formación posgrados en el Programa de Actualización en Comunicación, Géneros y Sexualidades de la Facultad de Ciencias Sociales (UBA). Actualmente finalizando mi tesis de Maestría en Políticas Sociales en la UBA y la especialización docente en Entornos Virtuales (UNQ). Docente de la materia Metodología de la Investigación Social en la Carrera de Ciencias de la Comunicación - UBA (Cátedra Di Virgilio). Desde 2021, coordina el Programa de Salud Colectiva en Fundación Huésped. Anteriormente, coordinó el Programa de Educación Digital, Redes Sociales y Movilización.

Lic. FERNANDEZ GALEANO Santiago

Licenciado en Comunicación Social (UBA). Finalizando el profesorado de enseñanza media y superior en Ciencias de la Comunicación (UBA). Docente de la Carrera de Comunicación Social, UBA desde 2011 al 2023 en el Taller Comunicación Comunitaria (Cátedra Cardoso) y de 2023 a la actualidad en el Taller de Integración Final (TIF) (Cátedra Lois). Desde 2004 al 2019 integré el Área de Comunicación de la Dirección General de Reciclado del Ministerio de Espacio Público e Higiene Urbana del GCBA (DGREC). Desde el 2024 me desempeño como asesor en la Gerencia de Recolección Domiciliaria (de la DGREC) realizando planificación e implementación de políticas de comunicación interna, sistematización de información y procesamiento de datos. Integrante de la Fundación German Abdala. Coordinador del Seminario Hábitat y Ambiente de ATE Capital.